



# GLOBAL COLD CHAIN ALLIANCE® BRASIL

A GCCA oferece anualmente oportunidades para os fornecedores do setor se aproximarem dos seus associados principais, os Operadores Logísticos da Cadeia do Frio.

Temos um grande cuidado para que essas iniciativas tenham um impacto educacional e satisfatório para ambos, participantes e patrocinadores. Portanto todo o conteúdo e programação são pensados em parceria, para que atinja os parâmetros de qualidade esperados. Contamos com a sua empresa para seguirmos impulsionando o crescimento da Cadeia do Frio no Brasil. Veja abaixo as oportunidades de promoção e interação no ano de 2022.

## ANÚNCIO - LIVRO DA ARMAZENAGEM FRIGORIFICADA BRASILEIRA

**(PRAZO MÁXIMO DE CONFIRMAÇÃO 14 DE JANEIRO DE 2022 POIS LIVRO IRÁ PARA GRÁFICA)**

A GCCA Brasil facilitou o projeto de um livro sobre a armazenagem frigorificada no Brasil. O livro documentará a impressionante evolução do setor, resgatando suas origens e transformações, e apontando caminhos para o futuro. Com informações e depoimentos, a obra quer garantir reconhecimento e inspiração para quem participa do segmento, além de representar um marco histórico para o mercado. O livro será bilingue (português e inglês), para que possa ser divulgado em eventos e reuniões em outros países também.

**Investimento:** R\$5.000,00

**Benefício:** Anúncio de meia página + 2 ingressos para o evento de lançamento do livro que será em abril de 2022 em São Paulo.

*Opção disponível somente para fornecedores associados*

## TOUR DE ESTUDOS – DATA E LOCAL A DEFINIR

Acompanhe nossos associados em uma viagem de conhecimentos, visitando unidades de armazenagem do país visitado e com diversos momentos de interação.

**Investimento:** R\$18.000,00

*Opção disponível somente para fornecedores associados, apenas 1 cota.*

## WEBINAR PATROCINADO

Webinar educacional sobre temas relevantes para Operadores Logísticos Frigorificados. Indicado para fornecedores dos seguintes setores: refrigeração, energia, sistemas de WMS, automação e outros relacionados.

Teremos 4 oportunidades durante o ano, com datas a serem combinadas.

**Investimento:**

R\$5.000,00 - fornecedores associados

R\$10.000,00 - fornecedores não associados

## COLD CHAIN CONNECTION

Café da manhã seguido de mesa redonda com principais players do mercado local, discussões sobre a Cadeia do Frio na região. Oportunidade para o fornecedor interagir com os participantes durante o café e participar da mesa redonda e entender melhor os desafios dos seus clientes. Estimativa de público: 25 participantes

### **Locais sugeridos:**

Joinville/PR – final de agosto – junto com a Feira Logistique

Rio de Janeiro/RJ – local e data a definir

### **Investimento:**

R\$10.000,00 - fornecedores associados

R\$15.000,00 - fornecedores não associados

*Máximo 2 empresas patrocinadoras.*

## CURSO BÁSICO DE OPERAÇÕES PARA ARMAZÉNS FRIGORIFICADOS

Serão 3 dias de treinamento online, a realizar-se em junho, onde os funcionários dos armazéns frigorificados participarão de aulas ministradas por especialistas líderes do setor, apresentando informações sobre as melhores práticas locais e internacionais em operações em câmaras frigoríficas.

**Investimento:** R\$2.000,00

**Benefícios:** Logo da empresa em todas as divulgações como apoiadores institucionais. Não é permitida a participação no curso.

*Opção disponível somente para fornecedores associados.*

## JANTAR PATROCINADO

Jantar patrocinado na véspera do Congresso Brasileiro com participação dos líderes das empresas da Armazenagem Frigorificada Brasileira.

**Investimento:** R\$12.000,00

**Benefícios:** Logo da empresa em todas as divulgações e até 3 representantes da empresa no jantar.

*Opção disponível somente para fornecedores associados e somente uma cota disponível.*

## CONGRESSO BRASILEIRO DA CADEIA DO FRIO 2022

O Congresso da Cadeia do Frio Brasileira, será um evento de um dia reunindo os membros da GCCA Brasil para networking exclusivo e programação educacional.

O evento reunirá CEOs, diretores e outros líderes do setor de armazenamento refrigerado para discutir tendências, melhores práticas, tecnologias e desafios no mercado brasileiro. Estimativa de público: 120 pessoas

Pesquisa do Congresso de 2021 indicaram 100% de fornecedores ficaram satisfeitos com a participação.

Previsão de realização para o mês de **outubro**, na cidade de **São Paulo** (data e local a definir).

## **COTAS**

### **❖ DIAMANTE**

#### **Benefícios**

- Oportunidade de participar de algum painel do Congresso como moderador ou participante, com espaço breve para falar sobre a empresa, marca.
- Reconhecimento de patrocínio no site do Congresso, e-mails marketing e sinalização de eventos
- Menção da empresa na abertura oficial do Congresso
- Inclusão de material promocional e brindes para participantes (materiais fornecidos pelo patrocinador)
- Todos os patrocinadores presentes receberão o crachá de “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Até 4 inscrições cortesia.
- Expo table-top disponível no hall do evento

#### **Investimento:**

R\$18.000,00 - fornecedores associados

R\$22.000,00 - fornecedores não associados

### **❖ OURO**

#### **Benefícios**

- Reconhecimento de patrocínio no site do Congresso, e-mails marketing e sinalização de eventos
- Menção da empresa na abertura oficial do Congresso
- Todos os patrocinadores presentes receberão o crachá “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Até 3 inscrições cortesia.
- Expo table-top disponível no hall do evento

#### **Investimento:**

R\$12.000,00 - fornecedores associados

R\$16.000,00 - fornecedores não associados

## ❖ PRATA

### **Benefícios**

- Reconhecimento de patrocínio no site do Congresso, e-mails marketing e sinalização de eventos
- Menção da empresa na abertura oficial do Congresso
- Todos os patrocinadores presentes receberão o crachá “patrocinador” para usar durante todo o evento
- Até 2 inscrições cortesia.

### **Investimento:**

R\$6.000,00 - fornecedores associados

R\$10.000,00 - fornecedores não associados

*\*Qualquer dúvida por favor enviar e-mail para [iperazza@gcca.org](mailto:iperazza@gcca.org)*